

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Te punem pe roate”

1 Secțiunea 1: Organizatorul Campaniei

- 1.1 Campania promoțională „Te punem pe roate” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este organizată de:

PRO HB SLOTS S.R.L. persoana juridică română având sediul în București, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Clădirea TN Offices 2, etaj 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2017017041401, Cod Unic de Înregistrare 38320045, în calitate de organizator de jocuri de noroc de tip slot-machine, în baza LICENȚEI seria L1173097H000808/01.12.2017, valabilă până la data de 30.11.2027 (denumit în continuare “Organizatorul”).

2 Secțiunea 2: Regulamentul Campaniei

- 2.1 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”).
- 2.2 Regulamentul este disponibil pe întreaga Durată a Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate în agențiile Organizatorului;
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa termenii și condițiile prezentului Regulament, precum și dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi Campania, urmând ca modificările/completările să fie aduse la cunoștința publicului prin aceleași canale de comunicare prin care a fost adus la cunoștință Regulamentul.
- 2.4 Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, cum ar fi, dar fără a se limita la, prin intermediul unor materiale publicitare și/sau materiale cu rol informativ, la libera decizie a Organizatorului.
- 2.5 Campania se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc cu modificările și completările ulterioare, precum și în conformitate cu dispozițiile Hotărârii nr. 111/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de punere în aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc și pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 298/2013 privind organizarea și funcționarea Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 870/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 și pentru abrogarea Hotărârii Guvernului nr. 870/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare.
- 2.6 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament și a regulamentului de joc al Organizatorului.

3 Secțiunea 3: Aria de desfășurare a Campaniei

- 3.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv în punctele de lucru ale Organizatorului menționate în Anexa 1 a Regulamentului (agențiile participante sunt denumite în continuare în mod individual „**Locația**”, în mod colectiv „**Locațiile**”).

4 Sețiunea 4: Durata Campaniei

- 4.1 Campania se desfășoară în perioada 01 Iulie 2026 - 14 septembrie 2026 , în intervalul orar în care Locațiile sunt deschise publicului (denumită în continuare „Durata Campaniei”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 4.2 Pentru evitarea oricărui dubiu, în perioada 01 Iulie 2026 – 14 Septembrie 2026 participanții pot acumula șanse de participare, extragerile și procedurile de validare urmând să se desfășoare conform calendarului prevăzut în prezentul Regulament.

5 Secțiunea 5: Dreptul de participare în Campanie

- 5.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice (denumite în continuare „Participanți”) care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:
- a) Au împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) Au domiciliul sau reședința fiscală în România;
 - c) Acceptă prevederile prezentului Regulament de Campanie;
 - d) Acceptă prevederile regulamentului de joc al Organizatorului;
 - e) Au un cont activ în programul de fidelizare „Casa Loyalty”.
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie următoarele categorii de persoane:
- a) Persoanele juridice;
 - b) Persoanele care nu au împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - c) Prepușii, inclusiv partenerii Organizatorului, angajații Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - d) Rudele și/sau afinii prepușilor Organizatorului până la gradul II inclusiv (rude și/sau afinii acestora până la gradul II: părinți/ frați/ surori/ copii, soț/ soție);
 - e) Reprezentanții legali și/sau membrii echipei manageriale ai Organizatorului;
 - f) Membrii și angajații O.N.J.N.;
 - g) Orice alte persoane care ar putea avea o legătură directă cu prezenta Campanie.
- 5.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor prevăzute la articolul 5.2, precum și de a invalida participarea și de a exclude din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus.
- 5.4 Refuzul de a furniza datele necesare în vederea înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării Premiilor în cazul Câștigătorilor.

6 Secțiunea 6: Mecanismul Campaniei

- 6.1 Pentru înscrierea în mod valid în cadrul Campaniei, Participanții trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:
- a) Participanții să aibă drept de participare potrivit prevederilor din Secțiunea 5;
 - b) Participanții trebuie să aibă un cont activ în programul de fidelizare "Casa Loyalty". Pentru evitarea oricărui dubiu, condiția este îndeplinită atât de participanții care dețin conturi active înainte de începerea Campaniei Promoționale, cât și de participanții care se înscriu în programul de fidelizare "Casa Loyalty" și își activează contul în perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale.
- 6.2 Atât participanții încriși în programul de fidelizare "Casa Loyalty" anterior începerii Campaniei Promoționale, cât și participanții care s-au înscris în programul de fidelizare ulterior demarării Campaniei și care dețin un cont activ primesc Șansa/e de participare în conformitate cu regulile descrise în continuare.
- 6.3 O Șansă de participare este emisă de către Organizator în baza condițiilor prezentului Regulament, pe baza datelor extrase din sistemul online de monitorizare a activității sloturilor și programului de fidelizare "Casa Loyalty". De asemenea, fiecare Participant înscris cu un cont activ în programul de fidelizare "Casa Loyalty" va primi o Șansă pentru înscrierea în program, inclusiv Participanții încriși înainte de startul Campaniei.
- 6.4 Șansele de participare sunt calculate în funcție de punctele Rank acumulate de Participanți și sunt înregistrate în baza de date a Campaniei.
- 6.5 Organizatorul va actualiza baza de date publică disponibilă pe site-ul www.tepunemperoate.casapariurilor.ro în fiecare zi de luni pe durata Campaniei, precum și la finalul fiecărei etape de participare aferente extragerilor prevăzute la articolul 7, prin publicarea Șanselor eligibile acumulate până în ziua anterioară publicării, ora 23:59:59.
- 6.6 Ulterior fiecărei actualizări, Participantul poate verifica și accesa informațiile privind Șansele de participare aferente contului său, accesând site-ul www.tepunemperoate.casapariurilor.ro.
- 6.7 Mecanismul de alocare a Șanselor de participare are la bază punctele Rank acumulate în programul de fidelizare „Casa Loyalty” începând cu 1 Iulie 2026. Punctele acumulate de către Participanți înainte de 01 Iulie 2026, nu vor participa în calculul de alocare al Șanselor.
- 6.8 Participanții primesc câte o Șansă de participare pentru fiecare 50 de puncte Rank acumulate în programul „Casa Loyalty”. Calculul se realizează la finalul fiecărei zile de duminică sau la finalul fiecărei etape din calendarul de la articolul 7. Punctele care nu sunt multiplu de 50 (restul rămas) se reportează în perioada următoare, adunându-se la noile puncte acumulate de fiecare Participant.

Spre exemplu: dacă Participantul acumulează 1015 puncte Rank până la emiterea unui set de Șanse, Organizatorul îi va oferi 20 de Șanse de participare (20 Șanse x 50 puncte Rank = 1.000 puncte Rank), iar diferența de 15 puncte Rank rămase, se va aduna la noile puncte acumulate Rank obținute de Participant, până la următoarea etapă de acordare de Șanse.

- 6.9 Punctele Rank calculate pentru acordarea Șanselor de participare la Campania Promoțională nu se șterg din contul activ din programul de fidelizare „Casa Lolyalty” al Participantului. Organizatorul cuantifică fiecare emitere de Șanse, prin procesele verbale interne, în baza punctelor Rank acumulate de Participant, întocmite la finalul fiecărei etape din calendarul de la articolul 7.
- 6.10 Șansele de participare vor fi afișate în baza de date publică exclusiv prin asocierea acestora cu numele de utilizator (nickname-ul) ales de Participant la înscrierea în programul de fidelizare „Casa Loyalty”. Nickname-ul este stabilit de Participant și nu trebuie să conțină date cu caracter personal. Organizatorul nu va afișa în baza de date publică numele, prenumele, codul numeric personal, numărul de telefon, adresa de e-mail sau orice alte date cu caracter personal ale Participantilor.
- 6.11 Fiecare Șansă de participare emisă în cadrul Campaniei este înregistrată o singură dată în baza de date a Campaniei. Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice pentru a preveni emiterea sau înregistrarea duplicată a șanselor de participare.
- 6.12 Numărul de Șanse afișat în baza de date publică trebuie să corespundă punctelor Rank eligibile, acumulate de Participant conform prezentului Regulament, până la data ultimei alocări de Șanse.
- 6.13 Pe baza proceselor verbale de acordare a Șanselor de participare, un Participant nu poate să obțină Șanse multiple pe același număr de puncte acumulate.
- 6.14 Pentru informații detaliate privind mecanismul și condițiile de acumulare a punctelor Rank, participanții sunt rugați să consulte Termenii și Condițiile programului de fidelizare „Casa Loyalty”, regulament pus la dispoziție în toate locațiile participante la Campanie.

7 Secțiunea 7: Perioadele extragerilor aferente Campaniei Promoționale

- 7.1 Prima Extragere va avea loc la data de 28 Iulie 2026, în intervalul orar 12:00 – 16:00. La extragere participă toate Șansele obținute și introduse în baza de date, în perioada 01 Iulie 2026 - 27 Iulie 2026, ora 23:59:59.
- 7.2 A Doua Extragere va avea loc la data de 18 August 2026, în intervalul orar 12:00 – 16:00. La extragere participă toate Șansele obținute, introduse în baza de date și neextrase, în perioada 01 Iulie 2026 - 17 August 2026, ora 23:59:59. Pentru evitarea oricărui dubiu, la A Doua Extragere nu vor fi incluse Șansele extrase și validate câștigătoare în Prima Extragere.
- 7.3 A Treia Extragere va avea loc la data de 15 Septembrie 2026, în intervalul orar 12:00 – 16:00. La extragere participă toate Șansele obținute, introduse în baza de date și neextrase în perioada 01 Iulie 2026 – 14 Septembrie 2026, ora 23:59:59. Pentru evitarea

oricăru dubiu, la A Treia Extragere nu vor fi incluse Șansele extrase și validate câștigătoare în cadrul Extragerilor anterioare.

- 7.4 Comisia de efectuare a extragerilor va fi formată din reprezentant/reprezentanți ai Organizatorului și minim un martor, membrii comisiei fiind consemnați în procesul verbal întocmit cu această ocazie.
- 7.5 Pentru evitarea oricărui dubiu, toate extragerile prevăzute în prezentul Regulament vor fi înregistrate și difuzate în locațiile participante și vor avea în vedere doar Șansele existente și eligibile în baza de date, conform prezentului Regulament. Înregistrările extragerilor desfășurate în cadrul Campaniei vor fi accesibile în locațiile participante pentru o perioadă de 15 zile de la data efectuării fiecărei extrageri.
- 7.6 Desemnarea câștigătorilor se realizează prin intermediul unui serviciu care utilizează un generator de numere aleatorii de tip RNG, care asigură selectarea aleatorie a șanselor eligibile înscrise în baza de date, în condiții de imparțialitate, transparență și tratament egal pentru toți Participanții.
- 7.7 Selecția câștigătorilor este efectuată automat, în mod aleatoriu, fără intervenție umană asupra rezultatului final, folosind mecanismul de randomizare menționat la articolul 7.6.
- 7.8 Organizatorul nu poate influența și nu intervine în procesul de generare a rezultatelor, iar metoda utilizată asigură tratamentul egal al tuturor participanților eligibili și respectarea principiilor de imparțialitate, transparență și aleatorietate.
- 7.9 Extragerile vor fi documentate și păstrate în evidențele Organizatorului, putând fi verificate în cazul unor solicitări justificate sau al unor controale efectuate de autoritățile competente.
- 7.10 În cadrul fiecărei extrageri vor fi desemnate, prin aceeași procedură de extragere aleatorie, 5 (cinci) rezerve. Câștigătorii de drept vor fi contactați telefonic și/sau prin orice alt mijloc de comunicare disponibil în evidențele Organizatorului pentru validarea premiului. Câștigătorul are obligația de a confirma acceptarea premiului și de a furniza, după caz, informațiile și documentele solicitate de Organizator, în termen de 48 de ore de la primul contact. În situația în care câștigătorul nu poate fi contactat, nu răspunde în termenul menționat, refuză premiul sau nu îndeplinește condițiile de eligibilitate prevăzute de prezentul Regulament, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi atribuit primei rezerve eligibile, în ordinea extragerii. Procedura se va aplica în mod corespunzător și rezervelor desemnate.
- 7.11 Calendarul Campaniei se va desfășura după cum urmează:

Activitate	Data / Perioadă
Start campanie	01.07.2026
Emitere șanse	06.07.2026 – pentru toți Participanții înscriși și cu cont activ în programul de fidelizare “Casa Loyalty” până la 30.06.2026, ora 23:59:59.; pentru punctele Rank acumulate de toți Participanții eligibili și pentru șansele suplimentare acordate Participanților nou înscriși în programul de fidelizare Casa Loyalty în perioada 01.07.2026 – 05.07.2026 , ora 23:59:59.
Emitere șanse	13.07.2026 – pentru punctele Rank acumulate de toți Participanții eligibili și pentru șansele suplimentare acordate Participanților nou înscriși în programul de fidelizare Casa Loyalty în perioada 06.07.2026 – 12.07.2026, ora 23:59:59.
Emitere șanse	20.07.2026 – pentru punctele Rank acumulate de toți Participanții eligibili și pentru șansele suplimentare acordate Participanților nou înscriși în programul de fidelizare Casa Loyalty în perioada 13.07.2026 – 19.07.2026, ora 23:59:59.
Emitere șanse	28.07.2026 – pentru punctele Rank acumulate de toți Participanții eligibili și pentru șansele suplimentare acordate Participanților nou înscriși în programul de fidelizare Casa Loyalty în perioada 20.07.2026 – 27.07.2026, ora 23:59:59.
Prima Extragere	28.07.2026, interval orar 12:00 – 16:00 – pentru Șansele acumulate în perioada 01.07.2026 – 27.07.2026, ora 23:59:59.
Emitere șanse	03.08.2026 – pentru punctele Rank acumulate de toți Participanții eligibili și pentru șansele suplimentare acordate Participanților nou înscriși în programul de fidelizare Casa Loyalty în perioada 28.07.2026 – 02.08.2026, ora 23:59:59.
Emitere șanse	10.08.2026 – pentru punctele Rank acumulate de toți Participanții eligibili și pentru șansele suplimentare acordate Participanților nou înscriși în programul de fidelizare Casa Loyalty în perioada 03.08.2026 – 09.08.2026, ora 23:59:59.
Emitere șanse	18.08.2026 – pentru punctele Rank acumulate de toți Participanții eligibili și pentru șansele suplimentare acordate Participanților nou înscriși în programul de fidelizare Casa Loyalty în perioada 10.08.2026 – 17.08.2026, ora 23:59:59.
A Doua Extragere	18.08.2026, interval orar 12:00 – 16:00 – pentru Șansele acumulate în perioada 01.07.2026 – 17.08.2026, ora 23:59:59, mai puțin Șansele extrase câștigătoare și validate, la Prima Extragere.
Emitere șanse	24.08.2026 – pentru punctele Rank acumulate de toți Participanții eligibili și pentru șansele suplimentare acordate Participanților nou înscriși în programul de fidelizare Casa Loyalty în perioada 18.08.2026 – 23.08.2026, ora 23:59:59.
Emitere șanse	31.08.2026 – pentru punctele Rank acumulate de toți Participanții eligibili și pentru șansele suplimentare acordate Participanților nou înscriși în programul de fidelizare Casa Loyalty în perioada 24.08.2026 – 30.08.2026, ora 23:59:59.

Activitate	Data / Perioadă
Emitere șanse	07.09.2026 – pentru punctele Rank acumulate de toți Participanții eligibili și pentru șansele suplimentare acordate Participanților nou înscrși în programul de fidelizare Casa Loyalty în perioada 31.08.2026 – 06.09.2026, ora 23:59:59.
Emitere șanse	15.09.2026 – pentru punctele Rank acumulate de toți Participanții eligibili și pentru șansele suplimentare acordate Participanților nou înscrși în programul de fidelizare Casa Loyalty în perioada 07.09.2026 – 14.09.2026, ora 23:59:59.
Final Perioada acumulare sanse	15.09.2026, ora 00:00:00
A Treia Extragere	15.09.2026, interval orar 12:00 – 16:00 – pentru Șansele acumulate în perioada 01.07.2026 – 14.09.2026, ora 23:59:59, mai puțin Șansele extrase câștigătoare și validate, la extragerile anterioare.

8 Secțiunea 8: Numărul de câștigători și Premiile Campaniei Promoționale

8.1 În cadrul Campaniei, la nivelul fiecărei extrageri, se vor acorda următoarele premii:

a) Prima Extragere:

Tip Premiu	Cantitate	Valoare nominală estimată	Valoare totala estimată
iPhone 17	5	€ 920	€ 4,600
Vouchere eMAG	10	€ 200	€ 2.000
Total premii	15	-	€ 6.600

**Ordinea de extragere și atribuire a premiilor va fi următoarea: (i) Vouchere eMAG; (ii) iPhone 17.*

b) A Doua Extragere:

Tip Premiu	Cantitate	Valoare nominală estimată	Valoare totala estimată
iPhone 17	5	€ 920	€ 4,600
Vouchere eMAG	10	€ 200	€ 2.000
Total premii	15	-	€ 6.600

**Ordinea de extragere și atribuire a premiilor va fi următoarea: (i) Vouchere eMAG; (ii) iPhone 17*

c) A Treia Extragere:

Tip Premiu	Cantitate	Valoare nominală estimată	Valoare totalaă estimată
Dacia Duster	1	€ 28,000	€ 28,000
Motocicleta	1	€ 6,000	€ 6,000
iPhone 17	10	€ 920	€ 9,200
Total premii	12	-	€ 65,200

- 8.2 În cadrul primelor două extrageri, un Participant poate fi desemnat câștigător al unui singur premiu, indiferent de categoria acestuia. În situația în care același Participant este extras pentru mai multe premii în cadrul aceleiași extrageri, acestuia i se va atribui primul premiu extras, urmând ca pentru celelalte premii să fie efectuate extrageri suplimentare, conform mecanismului prevăzut de prezentul Regulament.
- 8.3 În cadrul extragerii finale, un Participant poate fi desemnat câștigător al mai multor premii, cu condiția ca acestea să aparțină unor categorii diferite. Un Participant nu poate câștiga mai mult de un premiu din aceeași categorie în cadrul extragerii finale.
- 8.4 Valorile Premiilor sunt estimative și pot varia în funcție de disponibilitatea acestora la furnizori, de configurațiile produselor oferite sau de evoluția valorii de piață la momentul achiziției. Organizatorul își rezervă dreptul de a achiziționa Premiile la data stabilită pentru acordarea acestora, valoarea de achiziție putând fi diferită de valoarea estimată prezentată în prezentul Regulament. De asemenea, valoarea de piață a Premiilor la momentul acordării acestora poate fi diferită de valoarea de piață existentă la data publicării prezentului Regulament, fără ca acest fapt să afecteze natura sau caracteristicile esențiale ale Premiilor.
- 8.5 Premiile vor fi acordate câștigătorilor validați în termen de maximum 90 de zile calendaristice de la data validării acestora, la o locație stabilită de Organizator și comunicată în prealabil câștigătorului. Pentru ridicarea premiului, câștigătorul va prezenta un act de identitate valabil și va semna documentele necesare validării și predării premiului, inclusiv procesul-verbal de predare-primire și orice alte documente solicitate de legislația aplicabilă. Costurile aferente achiziției și acordării premiilor sunt suportate de Organizator. În cazul în care natura premiului impune costuri suplimentare ulterioare transferului dreptului de proprietate către câștigător, acestea vor fi suportate de către câștigător, conform prevederilor legale aplicabile.
- 8.6 În cazul premiilor Dacia Duster și Motocicleta, Organizatorul va suporta costurile de achiziție și formalitățile necesare transferului dreptului de proprietate către câștigător. Costurile ulterioare transferului dreptului de proprietate, inclusiv cele privind înmatricularea, asigurarea, exploatarea și utilizarea autovehiculului, vor fi suportate exclusiv de câștigător.
- 8.7 Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii Promoționale vor fi acordate în natură, astfel cum sunt descrise în prezentul regulament. Câștigătorii nu pot solicita și nu au dreptul de a obține modificarea caracteristicilor premiului câștigat, înlocuirea acestuia cu alte bunuri sau servicii ori acordarea contravalorii sale în bani.
- 8.8 Prin excepție de la dispozițiile art. 8.7., câștigătorii premiilor reprezentând motocicleta și autoturismul Dacia Duster pot opta, în locul primirii premiului în natură, pentru primirea unei sume de bani reprezentând 80% din valoarea estimată a premiului, astfel cum este menționată în prezentul Regulament. Opțiunea câștigătorului este definitivă și va fi precizată în cadrul procesului-verbal de predare-primire a premiului.

9 Secțiunea 9: Taxe și impozite

- 9.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze la bugetul de stat impozitul aferent Premiilor acordate, în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Orice alte obligații de altă natură, în legătură cu Premiile, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

10 Secțiunea 10: Limitarea răspunderii

- 10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.
- 10.2 Organizatorul Campaniei, nu își asumă răspunderea pentru situații care includ, dar fără a se limita la:
- a) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de internet sau de conexiunea la internet;
 - b) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioade de trafic intens;
 - c) În cazul activităților de mentenanță care nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, precum și a serverelor ce găzduiesc platforma de înscriere, dacă prin acestea, platforma nu poate fi accesată pentru efectuarea înscrierilor în Campanie;
 - d) În caz de forță majoră;
 - e) Dacă înscrierile în Campanie au fost efectuate pe bază de informații false, viciate, eronate, incomplete, inexacte sau incorecte;
 - f) Pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Premiilor începând cu momentul predării acestora Participanților din cauze neimputabile Organizatorului;
 - g) Orice prejudiciu suferit de către Câștigători, ulterior momentului predării premiului, indiferent de natura prejudiciului, incluzând, dar fără a se limita la vătămări corporale, asupra sănătății și/sau patrimoniului Câștigătorului;
- 10.3 Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse prin prezentul Regulament și a Regulamentului de Joc, Organizatorul neputând fi ținut responsabil pentru nerespectarea acestora de către Participanți.
- 10.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 10.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 10.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile în Campanie care conțin informații false, viciate, eronate, incomplete, inexacte sau incorecte.

11 Secțiunea 11: Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 11.1 Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate în mod voluntar, în cadrul Campaniei, se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (denumit în continuare "RGPD").
- 11.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal în mod direct sau prin împuterniciții săi.
- 11.3 Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului.
- 11.4 Scopul prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic al prelucrării:
- a) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, soluționării plângerilor formulate de către Participant în legătură cu derularea Campaniei, desfășurarea Campaniei, anunțarea publică a Participanților, validării Participanților/Câștigătorilor, înmânarea Premiilor, anunțarea publică a Câștigătorilor;
 - b) Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul Câștigătorilor, datele acestora cu caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor, precum cele decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, de arhivare. De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă.
 - c) În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participanților acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (e-mail, SMS) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau alte societăți din grup, trimiterea către Participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre, din partea sau în numele Organizatorului/altor societăți din grup. Temeiul acestor prelucrări este reprezentat de consimțământul Participanților acceptanți. Acest acord poate fi retras în orice moment și va produce efecte pentru viitor prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de e-mail: dpo@casapariurilor.ro. Orice retragere a consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.
- 11.5 După încetarea Campaniei, datele personale ale Participanților vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator după cum urmează: (i) pentru Participanții necâștigători, datele lor personale se vor distruge, în termen de cel mult 30 de zile de la data încetării Campaniei, (ii) pentru Câștigători, datele vor fi stocate pe perioada de timp necesară pentru îndeplinirea obligațiilor contabile și fiscale, iar (iii) pentru Participanții care și-au

exprimat consimțământul în scop de marketing, datelor personale vor fi prelucrate pe toată perioada de valabilitate a consimțământului, respectiv până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia dar nu mai mult de 2 (doi) ani de la momentul primei prelucrări, oricare dintre aceste evenimente intervine primul. Datele cu caracter personal vor fi păstrate cât timp este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea prevederilor legale. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele Câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea pot fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

- 11.6 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate de Organizator în prezenta Campanie vor fi obținute direct de la persoanele vizate și includ: nume și prenume, cod numeric personal, număr de telefon, adresă de e-mail, fotografii/ filmări care conțin imaginea Participantului și semnătură. Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei și pentru acordarea Premiilor Câștigătorilor. Organizatorul va utiliza adresele de e-mail pentru a transmite anunțuri cu privire la desfășurarea și la rezultatele Campaniei numai în măsura în care si-a exprimat un consimțământ în acest sens.
- 11.7 În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că, în prealabil dezvăluirii datelor, au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate (potrivit prezentei secțiuni), inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune, dacă acesta este necesar, conform prezentului Regulament.
- 11.8 Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei sunt următoarele:
- a) Partenerilor contractuali ai Organizatorului;
 - b) Companiilor din același grup cu Organizatorul;
 - c) Autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;
- 11.9 Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în alte state din afara Uniunii Europene/Spațiului Economic European. În cazul în care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementează toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt protejate în mod corespunzător, indiferent de locul în care urmează să fie transferate și va pune la dispoziția persoanelor vizate, la cerere, informații suplimentare, precum și o copie după garanțiile de transfer.
- 11.10 Participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, în special conform RGPD, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta, dreptul de a depune o plângere în fața

unei autorități de supraveghere, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv profilare, precum și dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente.

- 11.11 Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, printr-o solicitare, pe Durata Campaniei, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de Organizator și au, de asemenea, dreptul de a se opune la folosirea acestora în orice moment, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- 11.12 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.
- 11.13 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.
- 11.14 Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, precum și pentru solicitarea de informații suplimentare privind aceste drepturi, vă puteți adresa cu o cerere la următoarea adresă de e-mail: dpo@casapariurilor.ro.

12 Secțiunea 12: Sesizări

- 12.1 Sesizările de orice natură pot fi depuse de către Participanții la Campanie, în scris, la adresa de e-mail: dpo@casapariurilor.ro, până la data încetării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio astfel de sesizare.

13 Secțiunea 13: Forța majoră

- 13.1 În scopul prezentului Regulament, prin **“forță majoră”** se înțelege orice act, eveniment sau situație extraordinară, insurmontabilă și imprevizibilă, respectiv care nu poate fi controlată, evitată, înlăturată, remediată sau prevăzută de către Organizator - inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa - și a cărei apariție duce la imposibilitatea de a-și îndeplini unele dintre sau toate obligațiile, în conformitate cu prezentul Regulament.
- 13.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale.
- 13.3 Constituie cazuri de forță majoră, în înțelesul prezentului Regulament, dar fără a se limita la acestea, următoarele evenimente:
- a) Pierderea bazelor de date care conțin datele de contact ale Participanților.
 - b) Avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și/sau alocare a Premiilor.
 - c) Tentative de fraudare a Campaniei prin orice mijloace.

14 Secțiunea 14: Încetarea Campaniei

14.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în următoarele cazuri:

- a) În cazul în care Organizatorul decide în acest sens.
- b) În caz de forță majoră.

14.2 Încetarea Campaniei înainte de termen va fi adusă la cunoștința publicului în aceeași manieră în care s-a realizat informarea inițială.

15 Secțiunea 15: Litigii

15.1 Orice dispute apărute între Organizator și Participanții la Campanie, vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului, în conformitate cu prevederile legislației române.

16 Secțiunea 16: Alte prevederi

16.1 Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, Participanții cărora li se adresează, acordarea Premiilor sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

16.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, acesta putând să dispună de acestea în mod liber, în maniera pe care o consideră necesară sau potrivită intereselor sale.

16.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice.

16.4 În vederea promovării Campaniei, Organizatorul poate solicita câștigătorilor acordul expres pentru realizarea și utilizarea unor fotografii, înregistrări audio și/sau video care să surprindă momentul validării și/sau acordării premiilor. Utilizarea imaginii, vocii și a oricăror alte elemente care permit identificarea câștigătorilor în materiale de promovare ale Organizatorului se va realiza exclusiv în baza acordului expres al acestora, exprimat în condițiile legii și, după caz, prin semnarea unui document distinct.

16.5 Regulamentul Oficial este disponibil gratuit în toate locațiile participante și pentru toți participanții la această Campanie. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.6 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în cazul apariției unor situații care ar putea afecta imaginea, prestigiul sau costurile acestei Campanii Promoționale.

**ORGANIZATOR
PRO HB SLOTS S.R.L.**

Administrator

Daradics Kinga

Data semnării:

Anexa 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Te punem pe roate”

Locațiile Casa Pariurilor participante la Campania Promoțională, în perioada 01 Iulie 2026 – 14 septembrie 2026, sunt următoarele:

Cod intern	Adresa locatiei participante
28	Bistrita, Str. Infratirii, nr. 11, parter, jud. Bistrita-Nasaud
79	Reghin, Bld. Unirii, nr. 15, bl. 15, sc. II, parter, Jud. Mures
143	Radauti, Str. Mihai Viteazu, nr. 16A, jud. Suceava
155	Aiud, Str. Unirii, bl. 53J, sc. J, Jud. Alba
263	Targu Jiu, Str. 1 Decembrie 1918, bl. 108 (fost D5) , parter, jud. Gorj
465	Piatra Neamt, bld. General Dascalăescu, nr. 13, bl. T2, parter, ap. Spatiu Comercial, Jud. Neamt
537	Bistrita, Str. Decebal, bl. 48, sc. B, parter, ap.4, jud. Bistrita-Nasaud
544	Campulung Moldovenesc, Piata Arboroasa, nr. 2-3, jud. Suceava
609	Tecuci, Str. Gh. Petrascu, nr. 1, jud. Galati
682	Tecuci, Str. 1 Decembrie 1918, nr. 80, jud. Galati
710	Deva, Str. Mihai Eminescu, bl. 13A, parter, jud. Hunedoara
936	Ramnicu Valcea, Bld. Tineretului, nr. 7, bl. A11/1, parter, jud. Valcea
1274	Tecuci, Str. Stefan Cel Mare nr.263, jud. Galati
1291	Botosani, Str. Calea Nationala, nr.99, spatiu comercial, Bl.H4, sc.A, et. Demisol, jud. Botosani
3	Bals, Str. Nicolae Balcescu, nr. 193, bl. M1, parter, jud. Olt
857	Dragasani, Str. Gib. Mihaescu, bl. A, parter, spatiul nr. 12, jud. Valcea
4	Husi, Str. Alexandru Ioan Cuza, nr. 19, bl. 22, sc. G, parter, SP 1/3, jud. Vaslui
9	Barlada, Str. Republicii, nr. 269, jud. Vaslui
13	Oradea, Str. Morii, nr. 1, bl. AN 1, jud. Bihor
24	Suceava, Str. Petru Rares, nr. 7, jud. Suceava
43	Mizil, Str. Nicolae Balcescu, nr. 32, bl. 48, parter, jud. Prahova
45	Turda, Str. Mihai Viteazu, nr. 5, jud. Cluj
74	Alexandria, Str. Libertatii, bl. K4, parter, jud. Teleorman
76	Bistrita, Str. Imparatul Traian, nr. 57, jud. Bistrita-Nasaud
80	Satu Mare, Calea Traian, nr. 9, bl. 2, spatiu comercial nr. 60, jud. Satu Mare
140	Galati, Str. Rosiori, Complex Ancora, Mazepa 1, jud. Galati
176	Brasov, Complex Cosmos Uranus, nr. 2, jud. Brasov
200	Iasi, Str. Petre Tutea, nr. 17, bl. 913, tr. I, parter, jud. Iasi
206	Zalau, Cartier Dumbrava Nord, bl. SB-5, ap. 29/II, parter, jud. Salaj
246	Timisoara, Str. Avram Imbroane, nr. 17, parter, ap.3, jud. Timis
256	Vaslui, Str. Stefan cel Mare, bl. 431, sc. B, parter, sp. com. nr. 2/1/2, jud. Vaslui

319	Pantelimon, Str. Tudor Vladimirescu, nr. 9, jud. Ilfov
397	Sat Dancu, Comuna Holboca, bl. A9, parter, jud. Iasi
400	Piatra Neamt, Bld. Decebal, nr. 6, bl. H1, sc. C, parter, ap. 32, jud. Neamt
425	Piatra Neamt, Str. Progresului, nr. 121, bl. M48, ap. 54/4, parter, jud. Neamt
440	Bistrita, Str. 1 Mai, nr. 1, parter, spatiu comercial, jud. Bistrita Nasaud
474	Comanesti, str. Republicii, nr. 18, jud. Bacau
529	Alexandria, Str. Dunarii, nr. 220, parter, jud. Teleorman
589	Pitesti, Bld. Nicolae Balcescu, bl. L6, sc. F, ap. 1, parter, jud. Arges
597	Sfantu Gheorghe, Str. 1 Decembrie 1918, bl. 15, sc. I, jud. Covasna
601	Sighetu Marmatiei, Pta. 1 Decembrie 1918, bl. O.4, ap. 2, parter, jud. Maramures
618	Vicovu de Sus, Str. Calea Cernauti nr.211, jud. Suceava
634	Aiud, Str. Transilvaniei, nr. 17, jud. Alba
656	Cugir, Str. Muresului, nr. 2, bl. A2/6, sc. B, ap. 3, jud. Alba
688	Vaslui, Str. Stefan cel Mare, bl. 152, sc. C, ap. 17, parter, jud. Vaslui
701	Alexandria, Str. Dunarii, nr. 1, jud. Teleorman
736	Galati, Cartier Micro 39A, Str. Ionel Fernic, nr. 22, bl. J3, sc. 2, parter, jud. Galati
744	Vaslui, Str. Traian, bl. 276, sc. A, parter, jud. Vaslui
761	Buzau, Cartier Dorobanti, spatiu comercial, parter, bl.10G, jud. Buzau
835	Calarasi, Prelungirea Bucuresti, nr. 21, bl. E24, parter, jud. Calarasi
902	Galati, Str. Traian Vuia, nr. 50, bl. J6, sc. 2, parter, ap. 24, Micro 40, jud. Galati
919	Vaslui, Str. Republicii, bl. 377(F2-4), jud. Vaslui
949	Galati, Str. Feroviarilor, nr. 2, bl. C1, sc. 1, parter, Cartier Micro 13 B, jud. Galati
950	Arad, Str. Stefan cel Mare, bl. 5, sc. B, parter, ap.17, jud. Arad
965	Calarasi, Str. Bucuresti, nr. 64, jud. Calarasi
1014	Campina, Bld. Carol I, nr. 8, ap. Spatiu comercial, bl. 1C, jud. Prahova
1037	Alexandria, Str. Dunarii, nr. 126A, parter, jud. Teleorman
1057	Vaslui, Str. Traian bl. 329, sc.A, et. Mezanin, ap. sp.com., jud. Vaslui
1228	Campina, Str. 1 Mai, nr.17, jud. Prahova